

ISUGA - ÉCOLE SUPÉRIEURE INTERNATIONALE

Commerce international spécialisé Asie : Chine, Corée, Japon
L'expertise Asie depuis plus de 35 ans



► Isuga est une école internationale post-bac qui forme des managers spécialisés sur les marchés asiatiques (Chine, Japon, Corée). Ses formations allient commerce international, apprentissage des langues asiatiques et immersion culturelle, pour répondre aux besoins des entreprises.



Année de création | 1990

Visa & labels | Diplômes reconnus par l'État
Formations labellisées Negoventis (réseau des CCI)

Diplôme(s) délivré(s) |

Mastère « Manager du Développement d'affaires à l'international ». Spécialisation marchés asiatiques. Diplôme reconnu par l'État de niveau 7 + MBA Management and international affairs – Focus Asia.

Bachelor Responsable de Développement Commercial à l'international. Diplôme reconnu par l'État de niveau 6

DIRECTION

Clément DAGADA

CONTACTS

1, Avenue de la plage des gueux - 29000 Quimper

Tél. | 02 98 10 16 16

E-mail | contact@isuga.fr

Site Internet | www.isuga.fr

@IsugaQuimper

@isuga_quimper

@isuga_quimper



FORMATIONS & ADMISSIONS

ISUGA propose un parcours international post-bac unique en France, spécialisé dans le commerce international et la gestion des affaires avec l'Asie. Deux diplômes sont proposés : le *Bachelor "Responsable de Développement Commercial à l'international"*, diplôme reconnu par l'État (Bac+3) et le *Mastère "Manager du développement d'affaires à l'international"*, diplôme reconnu par l'État (Bac+5).

Les admissions se font **hors Parcoursup**, sur dossier et entretien de motivation. L'entrée est possible en 1re, 2e, 3e ou 4e année selon le profil.

Il n'y a pas de concours national : l'admission est directe via le site de l'école. Les candidatures sont ouvertes jusqu'à la fin mai, dans la limite des places disponibles.

PROGRAMMES & SPÉCIFICITÉS

Les étudiants suivent une formation complète en commerce international : stratégie, marketing, achats, droit, négociation interculturelle, gestion de projet, anglais des affaires...

Une place importante est accordée à la compréhension des cultures asiatiques et au développement de compétences professionnelles adaptées aux marchés de la Chine, du Japon et de la Corée.

Le programme comprend jusqu'à 7h de cours de langue asiatique par semaine, enseignée par des professeurs natifs, avec des groupes de niveaux.

En cycle Mastère, les étudiants choisissent une spécialité métier : Marketing digital, Achats, Marchés du luxe ou Entrepreneuriat.

INTERNATIONAL

L'immersion internationale est au cœur du modèle ISUGA.

Chaque année, les étudiants partent soit en séjour universitaire en Asie (semestre académique), soit en stage à l'étranger.

Dès la première année, ils sont préparés à la mobilité par une formation interculturelle approfondie.

ISUGA a développé un réseau d'universités partenaires en Chine, Corée et Japon. Ce parcours permet aux étudiants d'acquérir une expérience concrète du business en contexte asiatique, tout en renforçant leur niveau de langue.

STAGES & PLACEMENT DES JEUNES DIPLÔMÉS

ISUGA accorde une place essentielle à l'expérience de terrain.

Tout au long du cursus, les étudiants effectuent entre 9 et 12 mois de stages cumulés, en France ou à l'international, afin de développer leurs compétences en conditions réelles.

Dès les premières années, ils sont impliqués dans des projets concrets avec des entreprises, participent à des conférences métiers et bénéficient d'un accompagnement individualisé.

Cette immersion progressive dans le monde professionnel favorise une insertion rapide et qualitative sur le marché du travail. Les jeunes diplômés accèdent à des postes à responsabilités : commercial export, responsable de zone Asie, acheteur international ou encore chef de produit...

Le salaire moyen d'embauche se situe entre 30 000 € et 36 000 € brut par an, en fonction du secteur et du lieu d'exercice.